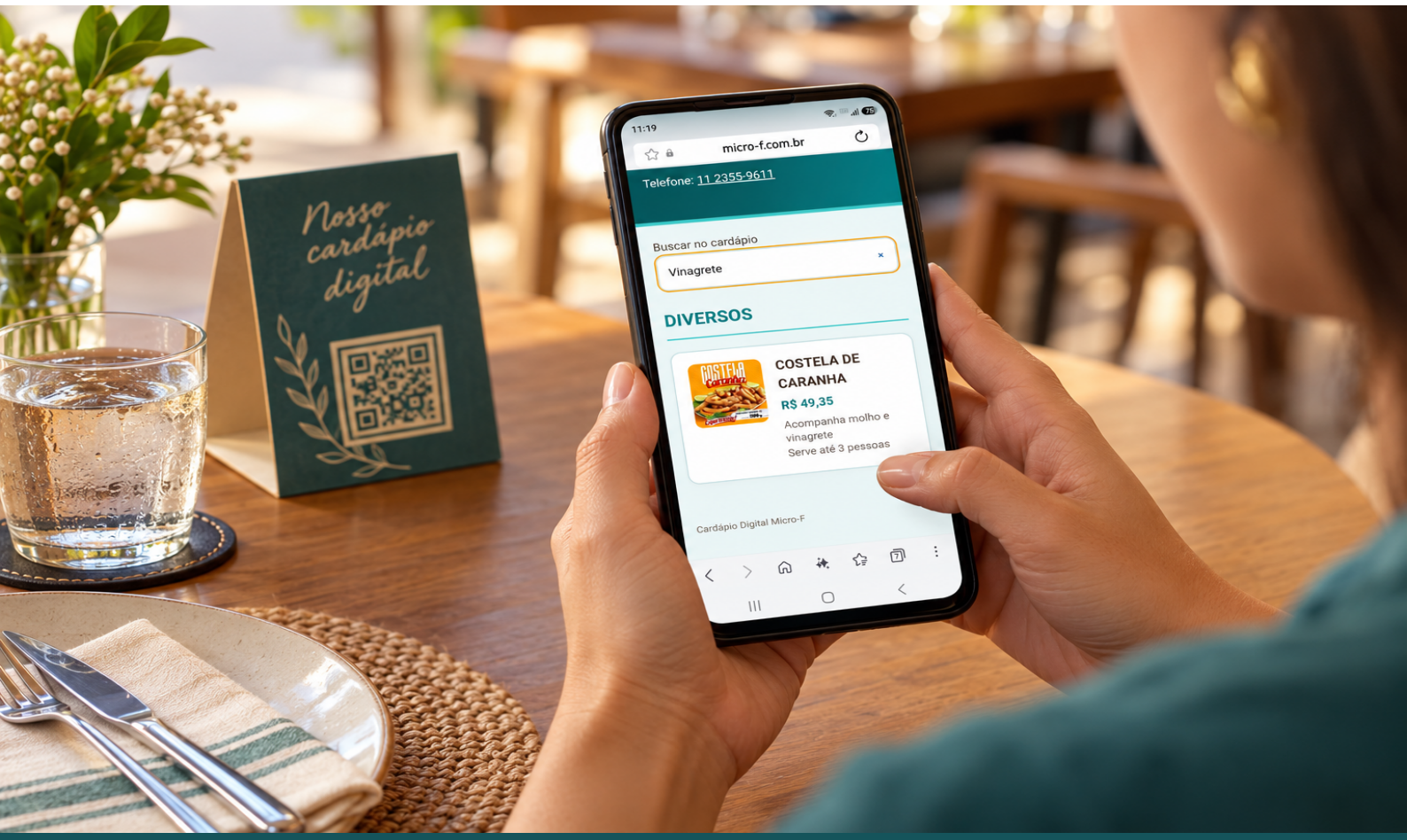
MICRO-F
DO BRASIL LTDA

MANUAL DO USUÁRIO

Cardápio Digital

Sua casa. Seu jeito.

Uma experiência melhor, do MCHEFF à mesa.



Prepare. Confira. Publique.

Fotos, preços, complementos e cores para a sua marca.

QR Code para as mesas. PDF para impressão.

Micro-F do Brasil - MCHEFF - Edição 31/10/2026

Seu cardápio, sempre atualizado

Manual do usuário • Cadastro, prévia, publicação e impressão

Apresente os produtos da sua casa pelo celular e mantenha preços, fotos e informações no próprio MCHEFF. O cliente abre pelo link ou QR Code, consulta o cardápio e pesquisa por nome ou ingrediente.

Exemplo real da loja de demonstração. Fotos, preços e dados são ilustrativos.

Um caminho simples

Selecionar produtos → ajustar informações → visualizar → publicar.
Visualizar atualiza a versão local. Publicar envia essa versão para o site. Você pode preparar tudo antes de disponibilizar aos clientes.

Este recurso é um cardápio para consulta. Pedidos e pagamentos online não fazem parte deste módulo. O acesso público pelo celular não exige cadastro do consumidor.

Neste manual

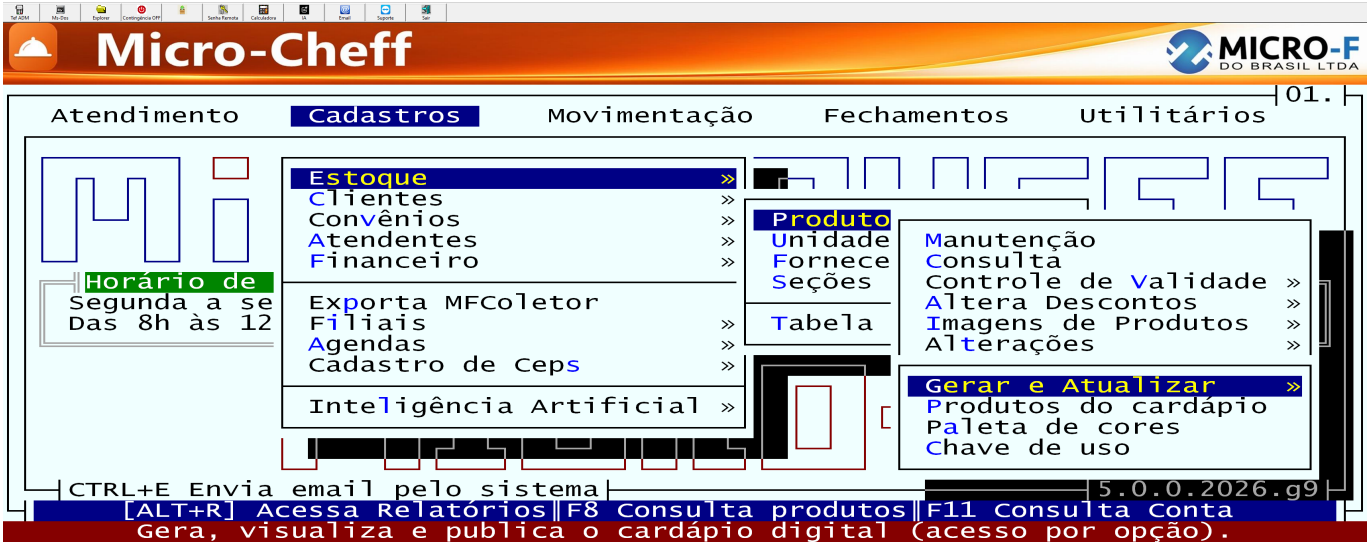
2 Menu e preparação · 3 Produtos · 4 Complementos · 5 Prévia e logo · 6 Cores · 7 Publicação · 8 Consulta no celular · 9 QR Code · 10 PDF A4 · 11 Dúvidas e rotina.

NOVO NESTA EDIÇÃO

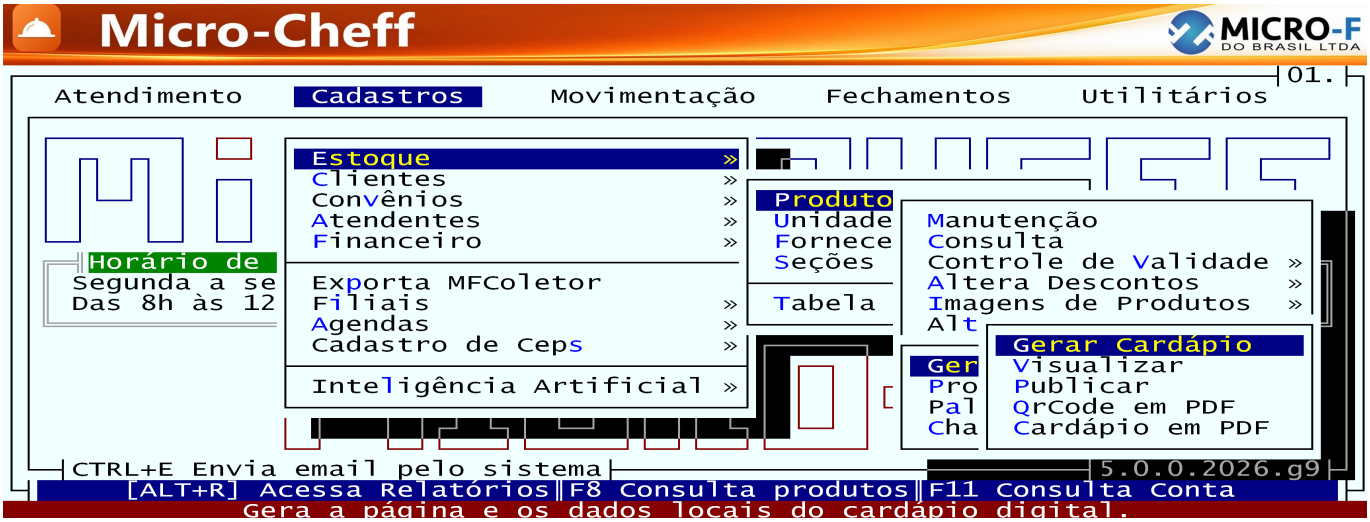
Páginas 12 a 15: domínio do cliente, entrega dos arquivos e conferência das mesas.
Valide o redirecionamento com o responsável pelo site antes de divulgar.

01 · Abra o Cardápio Digital

Cadastros > Produtos > Cardápio Digital



Acesso pelo menu do MCHEFF, conforme as permissões do usuário.



Gerar e Atualizar reúne geração, prévia, publicação e PDFs.

Produtos do cardápio: escolher os itens e editar complementos.
Paleta de cores: escolher a aparência e ver uma prévia.
Gerar e Atualizar: preparar, conferir, publicar e imprimir.
Chave de uso: configuração pelo suporte.

> ATENÇÃO NA PRÁTICA
> Antes da primeira publicação, peça ao suporte a configuração de acesso. No dia a dia, não gere uma chave nova para mudar preço ou produto.

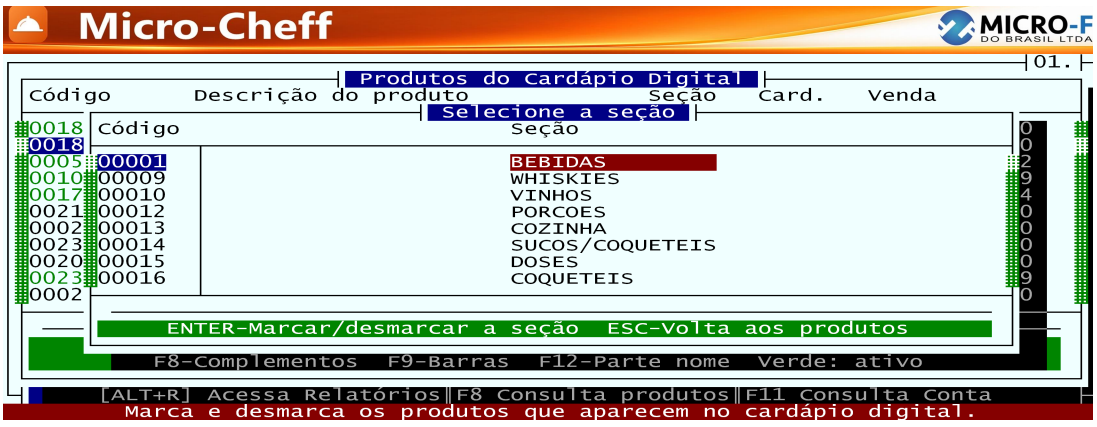
02 · Escolha os produtos

Quem decide o que aparece é a marcação S ou N

Selecione o produto e pressione ENTER para alternar:
S: aparece na próxima geração do cardápio.
N: fica fora da próxima geração.
A seleção não depende do estoque mínimo ou do saldo. Produtos marcados S aparecem mesmo com saldo zero.

Pesquise sem percorrer toda a lista

F5 Código · F6 Descrição · F9 Código de barras · F12 Parte do nome.
F7 abre as seções para marcar ou desmarcar um grupo.

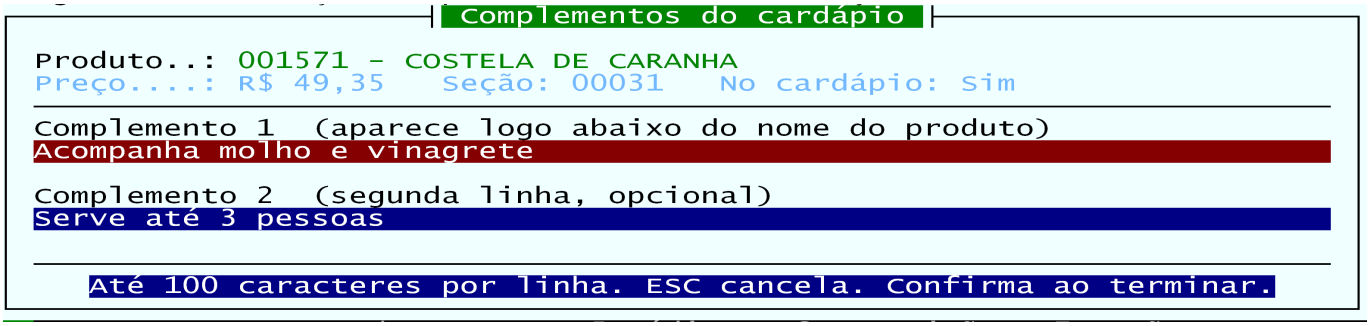


Na seção, confira o grupo antes de aplicar a marcação em lote.

> ATENÇÃO NA PRÁTICA
> Mudar S/N não atualiza o site sozinho. Confira em Visualizar e depois use Publicar.

03 · Conte mais sobre o produto

F8: dois complementos com até 100 caracteres cada



1. Em Produtos do cardápio, selecione o item.
2. Pressione F8 para abrir Complementos.
3. Digite a primeira linha, por exemplo: “Acompanha molho e vinagrete”.
4. Use a segunda linha quando necessário: “Serve até 3 pessoas”.
5. Termine a edição e confirme Gravar. ESC cancela.

Informação curta, útil e fácil de buscar

Use ingredientes, acompanhamentos, porção ou observações relevantes. O campo permite até 100 caracteres por linha e rola durante a digitação. A segunda linha é opcional.

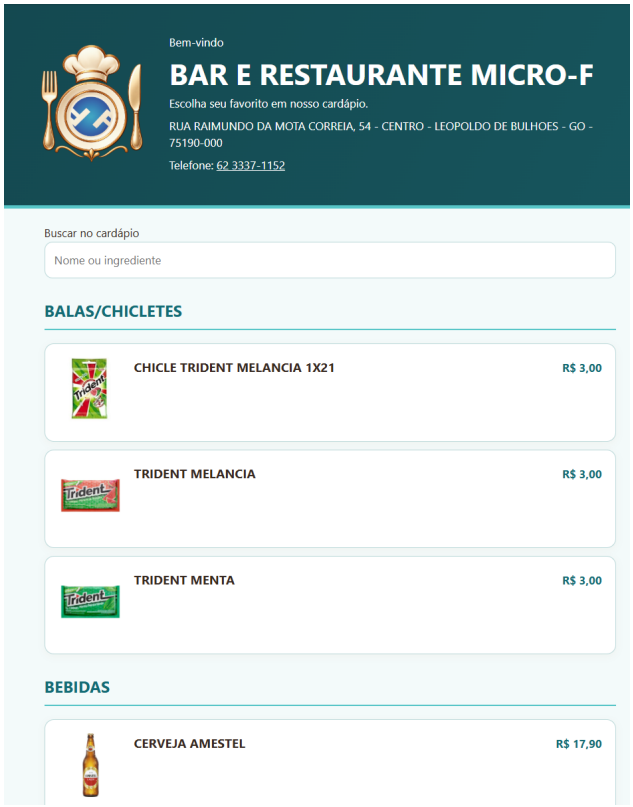
A pesquisa encontra o ingrediente informado no complemento.

> ATENÇÃO NA PRÁTICA
> F8 edita complementos somente nessa tela. Fora dela, volta à função habitual do MCHEFF.

04 · Confira antes de publicar

Visualizar atualiza o cardápio local e abre a prévia

Depois de ajustar preços no cadastro, marcações ou complementos, use Gerar e Atualizar > Visualizar. A prévia é atualizada com os dados atuais e aberta no navegador. Nada é enviado ao site por essa opção.



Confira nome, preço, foto e complementos antes de publicar.

Logo padronizada

Na pasta CARDAPIO_DIGITAL da loja, use logo_cardapio.png ou logo_cardapio.jpg. Se houver ambos, PNG tem prioridade. A mesma escolha é usada na prévia, no site e nos PDFs que exibem logo.

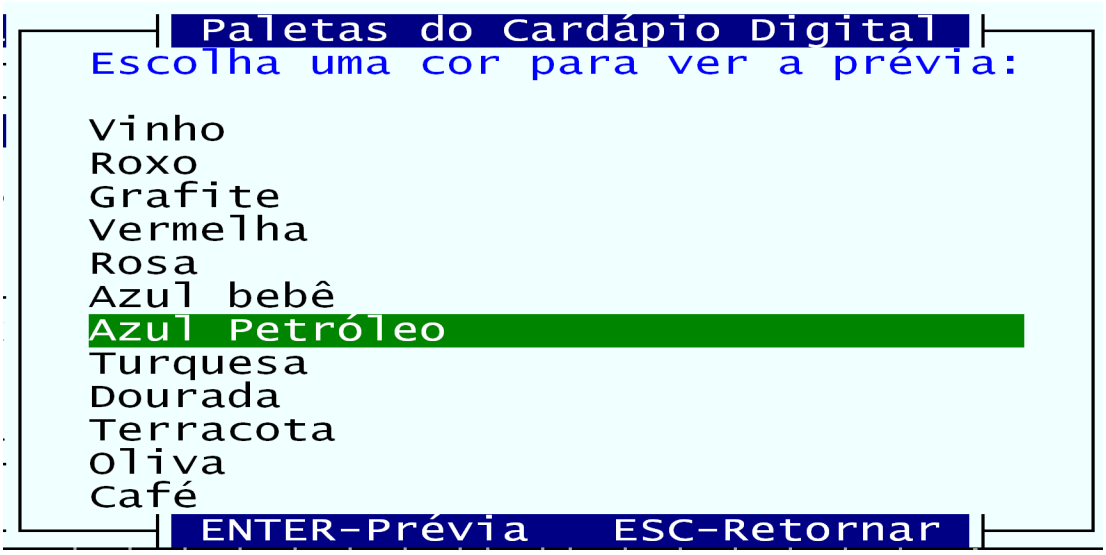
> ATENÇÃO NA PRÁTICA
> Os nomes antigos cardapio.jpg e cardapio.png não são procurados como logo. Para trocar a imagem, prepare o arquivo padronizado e gere/publique novamente.

Gerar continua disponível

Gerar prepara o cardápio local e oferece os próximos passos. Reutilizar aproveita as miniaturas; Regerar todas é útil após trocar fotos. Se houver falha na atualização, não considere a prévia antiga como atual.

05 · Escolha a aparência

Paletas prontas e prévia antes de aplicar



1. Abra Paleta de cores.
2. Escolha uma cor e pressione ENTER para ver a prévia.
3. Volte ao MCHEFF e escolha Aplicar, Outra cor ou Retornar.
4. Depois de aplicar, gere ou visualize o cardápio atualizado e publique quando estiver pronto.

Prévia de outra paleta; os produtos e preços são preservados.

> ATENÇÃO NA PRÁTICA
> Escolher uma paleta não publica automaticamente. Confira se os textos e a logo ficam legíveis com a cor selecionada.

06 · Publique a versão aprovada

Antes de publicar, use Visualizar ou Gerar para atualizar os dados locais. Depois escolha Publicar e mantenha a conexão com a internet durante o envio.

Faltantes: envia dados e aproveita miniaturas que já existem no servidor.
Todas: reenvia as fotos; use quando uma imagem de produto foi substituída.
Cancelar: retorna sem iniciar a publicação.

Ao concluir, use Abrir no navegador para conferir o site ou Copiar link para colar o endereço em uma mensagem. O endereço do cardápio identifica a loja pelo CNPJ.

Troquei uma foto: como atualizar?

Atualize a imagem do produto, use Gerar com Regerar todas, confira a prévia e publique com Todas. A logo padronizada é enviada na publicação e não entra na regra de pular miniaturas de produto.

> ATENÇÃO NA PRÁTICA
> Se o envio falhar, guarde a mensagem para o suporte. Não gere outra chave por tentativa: isso pode interromper outras instalações da mesma loja.

07 · Veja pelo celular

Link ou QR Code: consulta simples, sem cadastro

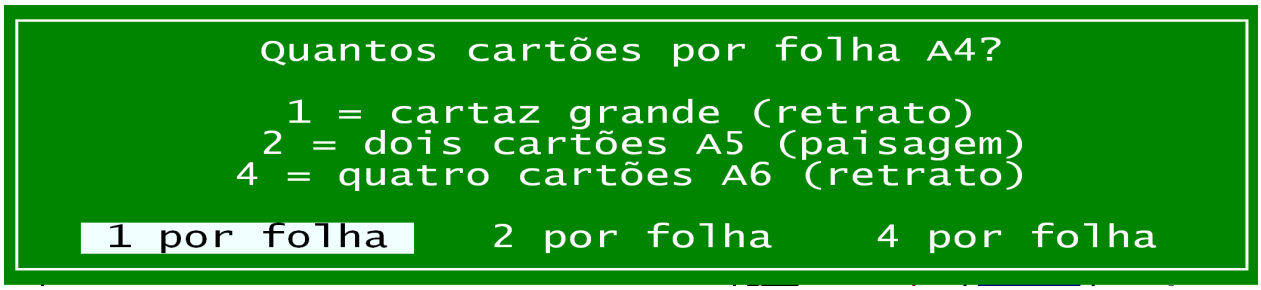
O cliente pode pesquisar pelo nome ou ingrediente. A busca considera o texto exibido, incluindo complementos, e não exige digitar os acentos. Ao apagar a pesquisa, os produtos voltam a aparecer.

Quando a pesquisa não encontra um item, a tela informa o resultado.

> ATENÇÃO NA PRÁTICA
> Se o site mostrar informação antiga, atualize a página e confira se a versão local foi gerada e publicada. Um telefone celular compatível pode abrir o contato WhatsApp mostrado no cabeçalho.

08 · QR Code para as mesas

Um cartaz ou cartões: 1, 2 ou 4 por folha A4



Abra Gerar e Atualizar > QrCode em PDF. Confira o endereço público e escolha:
1 por folha: cartaz A4 em retrato.
2 por folha: dois cartões A5 em paisagem.
4 por folha: quatro cartões A6 em retrato.

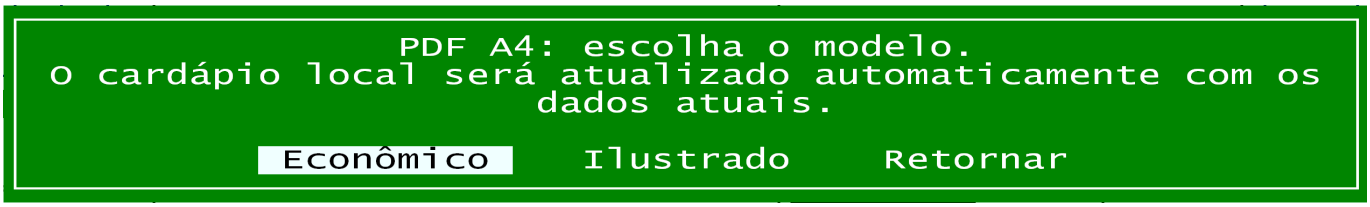
Exemplo de quatro cartões, renderizado do PDF original enviado.

Abra o PDF, imprima em tamanho real (100%) e recorte quando necessário. Teste o código impresso com a câmera do celular antes de distribuir. A imagem do QR também pode ser aberta pelo MCHEFF.

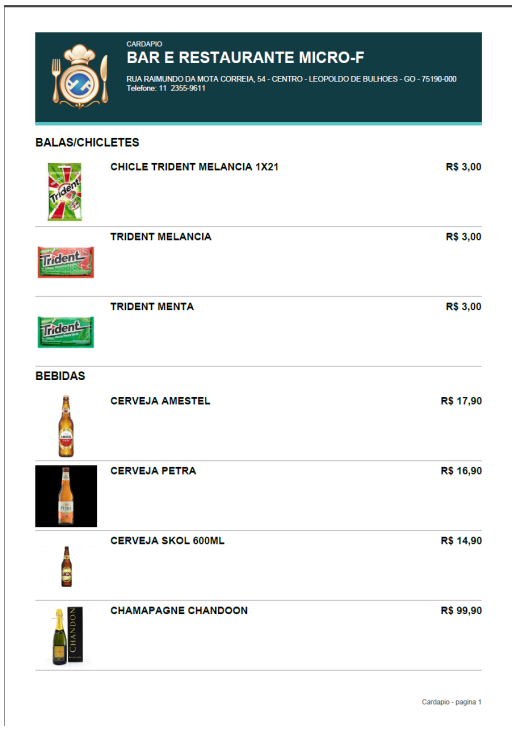
> ATENÇÃO NA PRÁTICA
> Gerar o QR é local. O cliente precisa de internet para abrir o site. Depois de publicar preços novos no mesmo endereço, o QR continua válido.

09 · Cardápio para impressão

PDF A4: Econômico ou Ilustrado



Econômico: lista de produtos, seções, preços e complementos, sem fotos.
Ilustrado: inclui fotos e apresentação com a identidade visual.
Ao exportar, o MCHEFF atualiza os dados locais automaticamente. Não precisa gerar antes para levar preços atuais ao PDF.


CARDAPIO
BAR E RESTAURANTE MICRO-F
RUA RAIMUNDO DA MOTA CORREIA, 54 - CENTRO - LEOPOLDO DE BULHOES - GO - 75190-000
Telefone: 11 2355-9611

BALAS/CHICLETES

CHICLE TRIDENT MELANCIA 1X21 R$ 3,00

TRIDENT MELANCIA R$ 3,00

TRIDENT MENTA R$ 3,00

BEBIDAS

CERVEJA AMESTEL R$ 17,90

CERVEJA PETRA R$ 16,90

CERVEJA SKOL 600ML R$ 14,90

CHAMAPAGNE CHANDOON R$ 99,90

Cardapio - pagina 1

Modelo ilustrado. Quantidade de páginas depende dos produtos e descrições.

Abra o arquivo ao final, confira os preços e imprima em 100%. O PDF recebe nome com data e hora; as exportações anteriores ficam disponíveis na pasta local.

> ATENÇÃO NA PRÁTICA
> Exportar PDF não publica o site. Para mudar o cardápio online, use Publicar depois de conferir a versão local.

10 · Rotina e dúvidas rápidas

Uma conferência curta evita surpresa no atendimento

Antes de abrir a casa

Confira preços e produtos S/N. Ajuste complementos e fotos. Use Visualizar, publique a versão aprovada e abra pelo celular para conferir. Teste um QR impresso sempre que mudar o endereço da loja.

Preço mudou, mas o site está antigo.

Visualizar atualiza só a prévia local. Depois use Publicar e recarregue o site.

Produto sem saldo deve aparecer?

Sim, se CARDAPIO=S. Para retirar, mude para N e gere/publique.

A foto publicada continua antiga.

Regerar miniaturas e publicar com Todas. Confirme que a foto está vinculada ao produto correto.

Preciso gerar chave a cada atualização?

Não. A chave é configurada pelo suporte e pode ser reutilizada nas publicações.

Duas máquinas usam o mesmo CNPJ.

Devem usar a mesma chave atual. A última publicação altera o mesmo cardápio online.

Como pedir ajuda?

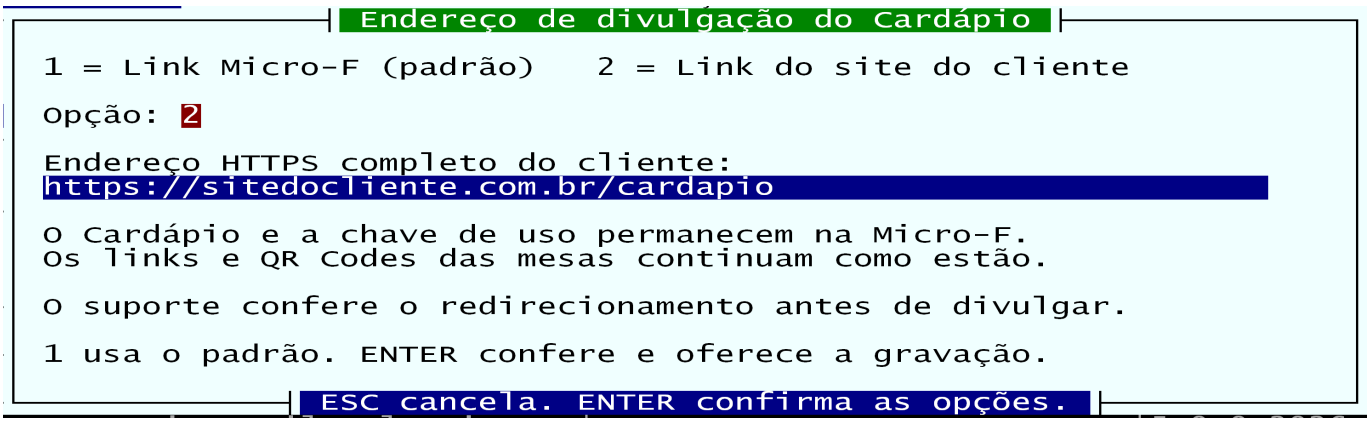
Envie a mensagem completa, data/hora, versão do MCHEFF e passos. Não envie senha-mestra ou chave em prints.

Micro-F
(62) 3434-6522 • (11) 2355-9611
Condições de contratação: consulte nossa equipe.

11 · Use o endereço do cliente

Divulgação pelo site próprio, com o Cardápio hospedado na Micro-F

O site da empresa pode continuar apresentando seus serviços, produtos e informações. Um botão **Ver Cardápio** e um endereço escolhido no próprio site encaminham o visitante ao Cardápio Digital da empresa na Micro-F.



Tela atual do MCHEFF. O domínio mostrado é ilustrativo e não indica uma instalação concluída.

Duas opções de divulgação

1 - Link Micro-F: é o padrão. O campo do endereço do cliente é pulado.
2 - Link do site do cliente: libera o campo do endereço de divulgação, com configuração acompanhada pelo suporte.

> **ATENÇÃO NA PRÁTICA**
> O navegador muda para a Micro-F ao entrar. O Cardápio e a chave de uso continuam na Micro-F; essa configuração não instala a aplicação na hospedagem do cliente.

Como chegar à configuração

No MCHEFF, abra **Configuração > Chave do Cardápio > Endereço de divulgação**. É uma opção de suporte, protegida pela senha de acesso correspondente.

12 · Informe e grave o endereço

ENTER confere; Gravar confirma a configuração

Combine primeiro uma pasta disponível com o responsável pelo site. O nome **/cardapio** é o padrão quando só se informa o domínio; outro caminho pode ser utilizado.

Exemplos de preenchimento

cliente.example completa para **https://cliente.example/cardapio**.
https://cliente.example/ também recebe **/cardapio**.
cliente.example/menu completa **https://** e mantém **/menu**.
https://cliente.example/menu permanece com o caminho escolhido.

1. Escolha a opção **2**.
2. Informe o endereço combinado e confirme o campo.
3. Pressione **ENTER** para conferir as opções.
4. Selecione **Gravar** na confirmação.
5. Escolha **Abrir pasta** para localizar a entrega.

> **ATENÇÃO NA PRÁTICA**
> ESC ou Cancelar preservam a configuração. Um http:// explícito não é aceito; use HTTPS. Não inclua usuário, senha, parâmetros de mesa ou fragmentos no endereço configurado.

Antes de divulgar

Instale e confira o redirecionamento com o responsável pelo site. Depois gere e publique o Cardápio para atualizar o compartilhamento e o QR Code geral da página. Copiar link e o PDF do QR geral passam a usar o endereço configurado.

13 · Entregue os arquivos do site

Abra a pasta pelo botão oferecido após gravar

Na pasta de dados da empresa, a entrega fica em **CARDAPIO_DIGITAL\REDIRECIONAMENTO_CLIENTE**. O botão **Abrir pasta** localiza a instalação correta. Ao salvar novamente a opção 2, os arquivos são preparados de novo.

Envie somente estes dois arquivos

index.html: página de entrada que encaminha para o Cardápio e a empresa corretos na Micro-F.
LEIA-ME.txt: orientações, endereço divulgado, destino Micro-F e cuidados de instalação.

1. O responsável confirma que a pasta está disponível e faz backup do que existir.
2. Para o endereço /cardapio, instala o arquivo em **/cardapio/index.html**.
3. Para /menu, instala em **/menu/index.html**.
4. Confere páginas já existentes, como index.php, e a prioridade de abertura.
5. Valida HTTPS no computador e no celular e adiciona o botão **Ver Cardápio** no site atual.

ATENÇÃO NA PRÁTICA
Não substituir a página principal do site ou arquivos de outra aplicação. Não enviar SITEFTP.INI, GARCOM.INI, chaves, senhas, PHP ou banco de dados. A entrega contém apenas o redirecionamento e as instruções.

Para voltar ao endereço Micro-F, selecione a opção 1 e confirme Gravar. Isso não remove o arquivo já instalado no site do cliente; combine qualquer remoção com o responsável por ele.

14 · Preserve os QR Codes das mesas

Link geral e identificação da mesa têm finalidades diferentes

QR Code geral do Cardápio

Abre a consulta geral e passa a usar o endereço de divulgação configurado quando for gerado novamente. Pode ser divulgado em balcão, redes sociais ou no site. Ele, sozinho, não identifica uma mesa no Garçom Digital.

QR Codes de mesas já existentes

Os links das mesas e dos tickets com código permanecem na Micro-F, com a mesma identificação. **Não é necessário reimprimir os QR Codes das mesas por causa desta configuração.** O Garçom Digital, quando habilitado separadamente, mantém suas regras de acesso e atendimento.

> **ATENÇÃO NA PRÁTICA**
> O responsável pelo site deve manter o script entregue. Com JavaScript disponível, ele preserva os parâmetros e o fragmento da URL. Sem JavaScript, use o QR original da mesa para conservar sua identificação.

Conferência antes de liberar a divulgação

1. Abra o novo endereço no computador e no celular.
2. Confirme que o destino é o Cardápio da empresa correta.
3. Confira o botão Ver Cardápio do site.
4. Escaneie um QR Code de mesa já existente e confira a mesa apresentada.
5. Combine a liberação com o suporte após concluir a conferência.

15 · Continue com o Garçom Digital

Manual próprio para o atendimento da mesa pelo celular

O Cardápio Digital apresenta os produtos. Quando o Garçom Digital estiver configurado e habilitado, o QR da mesa pode oferecer chamadas, solicitações de autoatendimento, pedidos e consulta do consumo.

Consulte o manual próprio

Manual do Garçom Digital - MCHEFF
Arquivo: Manual_Usuario_Garcom_Digital_MCHEFF.pdf

O guia explica Ctrl+F8, abertura sem itens, liberação automática ou por código, ticket, carrinho, acompanhamento, Chamou, Minha conta, transferência e encerramento do atendimento.

> ATENÇÃO NA PRÁTICA
> O QR geral do Cardápio não substitui o QR da mesa. O domínio próprio continua como entrada por redirecionamento para a Micro-F; os links e QR Codes das mesas mantêm sua identificação.

Cada manual tem um objetivo

Cardápio Digital: produtos, fotos, complementos, geração, publicação, impressão e domínio do cliente.
Garçom Digital: operação do atendimento e orientação do cliente e da equipe.

O Garçom Digital não faz pagamento online nem encerra sozinho a conta. O recebimento e a emissão fiscal continuam na rotina do MCHEFF. Não é necessário usar o Garçom Digital para manter um Cardápio apenas de consulta.