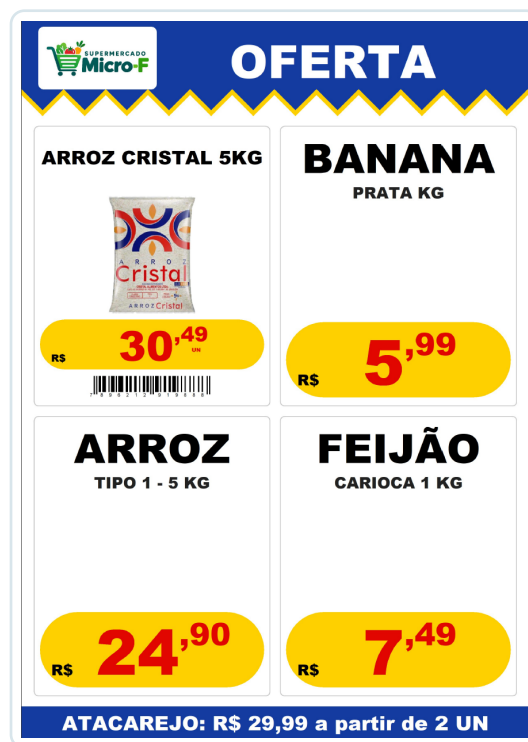


MFCartaz

Ofertas bem apresentadas. Na rotina da sua empresa.

Crie cartazes e tabloides com seus produtos,
sua marca e o preço em destaque.

- Trabalhe offline no computador.
- Integração com MLOJA, MFARMA e MCHEFF.
- Saída para impressão, PDF e PNG.



Exemplo de tabloide criado no MFCartaz.

Crie. Personalize. Divulgue.

Passos ilustrados para preparar, guardar e publicar suas ofertas.

01 / ORIENTAÇÃO

Comece por aqui

Use este guia na ordem ou vá direto ao recurso que precisa.

Conheça a tela	3
Temas e cores	4
Fotos e biblioteca	5
Preço, unidade e código de barras	6
De-Por e atacarejo	7
Logo, fontes e ajustes visuais	8
Balões extras e coleção de Natal	9
Tabloide com vários produtos	10
Redes sociais e economia de tinta	11
Salvar, exportar e imprimir	12
Integração com os sistemas Micro-F	13
Licença e suporte	14
Soluções rápidas	15
Referência técnica para integração	16
Dia a dia, atalhos e ajustes por produto	17
Demonstração e ativação	18

Novidades da versão 0.9.8

Posição vertical do complemento; **Ctrl+P** para imprimir; **F1** para a ajuda (referência rápida ou manual completo); ajustes lembrados por produto; demonstração e ativação. Veja as páginas 17 e 18.

Primeiro cartaz em 5 passos

Novo > escolha o tema e a folha > preencha produto e preço > adicione a foto > salve e confira a saída.

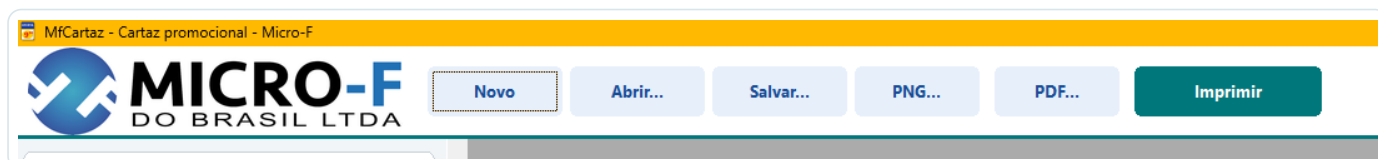
Antes de começar: use o MFCartaz no Windows, com a licença do sistema Micro-F em dia. Cópias não ativadas exibem a marca de demonstração (página 18). A criação e a impressão funcionam offline; buscar fotos na internet e abrir links exigem conexão.

Um cartaz novo começa com o preço de exemplo **9,99**. Os prints podem mostrar outros valores ilustrativos de edições anteriores. Substitua produtos, preços e datas pelas informações da sua empresa.

02 / VISÃO GERAL

Conheça a tela

Conteúdo à esquerda, prévia ao centro e aparência à direita.



Barra superior: criar, abrir, salvar, gerar arquivos, imprimir e sair.

Região	O que você faz
Coluna esquerda	Escolhe tema e folha; informa textos, preço e código de barras; seleciona a foto e consulta a licença.
Centro	Confere o resultado. Arrasta a foto ou a logo e usa a alça do canto para redimensionar.
Coluna direita	Ajusta logo, balão, fontes, fundo, tamanhos e a biblioteca de imagens.

- 1 Novo** Recomece do padrão. Quando aberto pelo sistema, Novo descarta o rascunho do produto atual (página 17).
- 2 Preencha e confira** Escolha a folha, informe o produto, o preço e a unidade. Veja a prévia a cada ajuste.
- 3 Guarde antes de sair** Use Salvar... para ter um arquivo editável e depois gere a saída desejada.

Prévia limpa

O tracejado e as alças são controles de edição. Clique em uma área vazia para escondê-los; eles não saem no PNG, no PDF ou na impressão. As colunas laterais rolam com a roda do mouse.

03 / PERSONALIZAÇÃO

Escolha o tema e as cores

O visual muda; seus dados continuam sendo o ponto de partida.



Datas e Promoções: temas novos e tradicionais.

16 novos temas com fundo em imagem: Moda editorial; Boutique noite; Calçados esportivo; Calçados elegante; Ferramentas industrial; Ferramentas técnico; Farmácia menta; Farmácia azul; Natal estrelas; Natal pinheiro; Natal neve; Black Friday escuro; Black Friday claro; Ano novo; Dia das Mães botânico; Festa junina bandeirinhas.

Encontre-os nas categorias **Moda e Presentes**, **Calçados**, **Construção**, **Drogaria** e **Datas e Promoções**. Nos temas de imagem, o título aparece no topo: edite o campo **Título** e ajuste sua cor.

Fundos que acompanham o programa

Os fundos **MF_20 a MF_35** vêm no MFCartaz e são copiados para **Biblioteca\Temas** na primeira abertura, sem sobrescrever seus arquivos. O texto de exemplo do tema só entra quando o cartaz está vazio ou ainda contém o exemplo anterior.

Cor por campo: clique no quadrado de cor ao lado do título, descrição, complemento, preço ou rodapé. No título, **Auto** recupera a cor automática do tema.

Se o título invadir a arte, ajuste **Altura da arte do topo**. Mais ajustes de tamanho estão na página 8.

Atalhos Aa

Os cinco cartões mostram temas usados recentemente. O clique troca as cores sem trocar seu título, suas fontes ou seus textos.

Ver todos os temas...

Abre os **71 temas completos**, com arte, cores, fontes e título. Filtre pela categoria e escolha a miniatura.

Seu título é mantido?

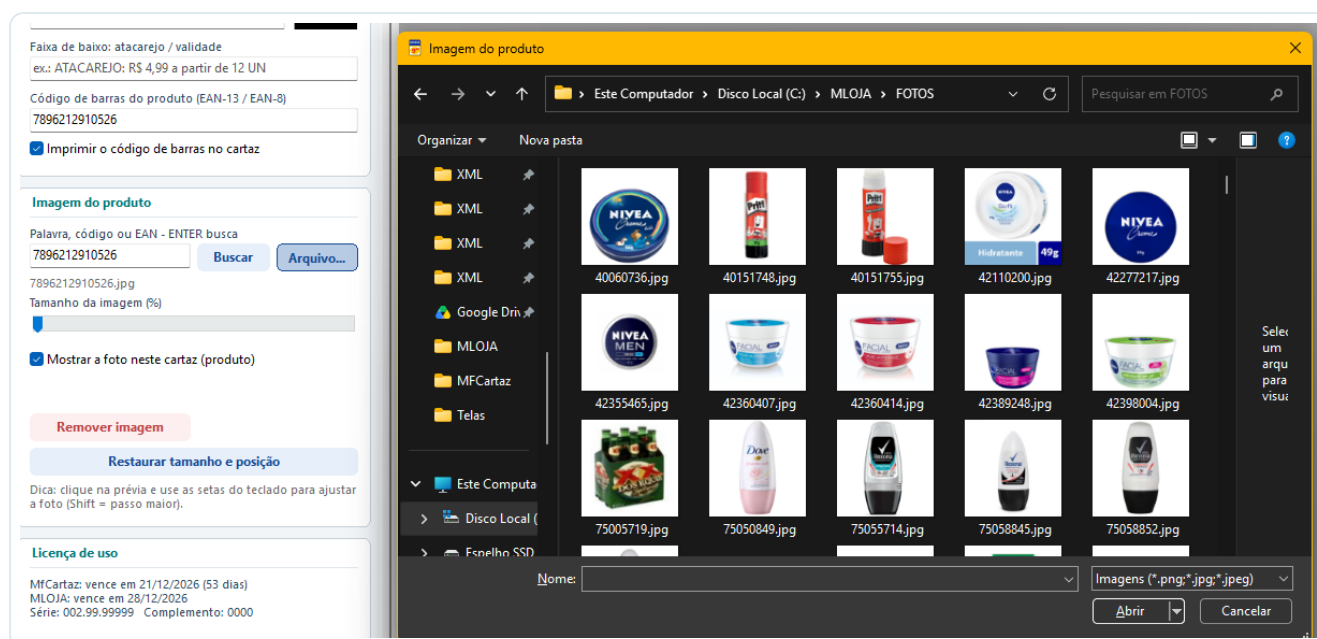
Se for diferente do título do tema, o programa pergunta. Escolha Não para manter sua chamada.

04 / FOTOS E BIBLIOTECA

Coloque a foto do produto

Use sua biblioteca, uma pasta FOTOS ou um arquivo arrastado para a prévia.

- 1 Busque pelo produto** Digite uma palavra, código interno, EAN ou nome do arquivo e pressione ENTER. A busca passa pela Biblioteca, pela pasta FOTOS e, para EAN, pela internet.
- 2 Escolha a pasta FOTOS** Em Biblioteca de imagens, use Escolher pasta FOTOS... e aponte a pasta do sistema. Ela pode estar em outra unidade e é usada somente para leitura.



Exemplo de seleção de foto na pasta FOTOS do sistema.

- 3 Ou arraste a imagem** Arraste do Explorer ou do navegador para a prévia. Escolha Salvar e usar para guardar na Biblioteca; Só usar neste cartaz utiliza a foto sem cadastrar uma cópia.

Ajuste na prévia: arraste para mover; use a alça ou a roda do mouse para mudar o tamanho. Remover imagem tira a foto do cartaz. As setas do teclado ajudam no posicionamento.

Qualidade e fundo da foto

Use JPEG ou PNG de até 8 MB. Fotos abaixo de 150 dpi no tamanho escolhido podem ficar serrilhadas no papel. Na remoção de fundo, comece com força baixa para proteger embalagens claras; confira o resultado antes de imprimir.

05 / DADOS DA OFERTA

Destaque preço e unidade

Digite o valor com vírgula. O programa separa os centavos automaticamente.

Texto e código de barras

Título do topo

OFERTA

Descrição (palavra curta)

ARROZ CRISTAL INT 1KG

Complemento

Preço (ex.: 6,60)

6,85

Unidade do preço (KG, UN, CADA...) e cor

UN

Preço "DE" riscado (opcional, ex.: 8,90)

Rodapé

Faixa de baixo: atacarejo / validade

ex.: ATACAREJO: R\$ 4,99 a partir de 12 UN

Código de barras do produto (EAN-13 / EAN-8)

7896212910526

☒ Imprimir o código de barras no cartaz

Preço

O cartaz novo abre com **9,99** como exemplo. A parte inteira fica maior e os centavos aparecem menores, no alto.

Unidade

Escolha ou digite KG, UN, CADA, PACOTE, LITRO, PAR, METRO ou outra unidade. Ela aparece sob os centavos.

Posição e cor

Em Balão e tamanhos, ajuste o tamanho da unidade e seu deslocamento horizontal e vertical. O quadrado ao lado do campo escolhe a cor; sem uma cor própria, ela acompanha o preço.

Campos de texto em edição anterior. O cartaz novo começa com 9,99; a posição do complemento fica em Balão e tamanhos (página 8).

Descrição e complemento: deixe o nome principal na descrição e use o complemento para detalhes como variedade, peso ou tamanho. Exemplo: descrição **SAB ALBANY** e complemento **ALGODÃO 85GR**. Assim, cada linha pode ter seu próprio tamanho e o cartaz fica mais legível.

Posição do complemento: em **Balão e tamanhos**, abaixo de Tamanho do complemento, arraste o controle para a esquerda para subir e para a direita para descer. No tabloide, o ajuste vale para todos os produtos. Cartazes antigos abrem como antes.

Código de barras no cartaz

Informe um código válido e marque Imprimir o código de barras no cartaz. O módulo aceita EAN-13, EAN-8 e UPC-A de 12 dígitos. A impressão usa fundo branco e margens para leitura.

No tabloide, o código aparece dentro da célula de cada produto. Faça uma impressão de teste e confira a leitura com o leitor usado na loja.

06 / CONDIÇÕES DA OFERTA

Monte ofertas De-Por e atacarejo

Mostre a vantagem da promoção com clareza.



Preço anterior riscado e novo valor em destaque.



Faixa inferior com preço e quantidade de atacado.

Preço DE: preencha somente o valor anterior, por exemplo **8,90**. O programa acrescenta o prefixo DE R\$ e risca o preço antigo, sem repetir a moeda se ela já tiver sido digitada.

Faixa de baixo: escreva a condição de atacarejo ou validade. Exemplo: **ATACAREJO: R\$ 4,99 a partir de 12 UN**. Essa faixa pertence ao cartaz de um produto.

Quando o cartaz vem do sistema

As condições podem ser montadas a partir do cadastro: promoção com desconto e datas vigentes; atacado com valor menor que o normal e quantidade mínima maior que 1. Confira sempre os valores recebidos.

07 / LOGO E TAMANHOS

Ajuste a identidade visual

Mova balão e preço separadamente para equilibrar o cartaz.

Logo do cliente

Escolher logo...

Remover

(sem logo)

Posição (ou arraste a logo na prévia)

Esquerda do topo

Tamanho da logo (% da largura da folha)

☒ Plaquinha branca atrás da logo

A logo da sua empresa pode ser PNG ou JPG.

Logo: escolha o arquivo, o lado do topo e a plaquinha branca, se precisar. Arraste para mover e use a alça para mudar o tamanho. Escolher esquerda ou direita volta ao automático.

Balão: ajuste o tamanho e use os dois controles de posição para mover para esquerda/direita ou subir/descer.

Preço: seus controles de tamanho e posição são separados dos controles do balão. Ajuste os números sem precisar deslocar a arte de fundo.

Unidade: tem escala e posição próprias. Confira a leitura abaixo dos centavos.

Fontes e fundo: escolha uma fonte para os textos e outra para o preço. Ajuste também os tamanhos da descrição, complemento e rodapé. A posição vertical do complemento fica logo abaixo de seu tamanho.

Rodapé: altere o tamanho e a posição vertical. A logo fica guardada em Biblioteca\Logos e acompanha cartazes novos.

Balão e tamanhos

Balão do preço

(Padrão)

Tamanho do balão (%)

Balão: posição (esquerda ... direita)

Balão: posição (sobe ... desce)

Tamanho do preço (%)

Preço: posição (esquerda ... direita)

Preço: posição (sobe ... desce)

Unidade (KG...): tamanho (%)

Unidade: posição (esquerda ... direita)

Unidade: posição (sobe ... desce)

Tamanho da descrição (%)

Tamanho do complemento (%)

Posição do complemento (sobe ... desce)

Tamanho do rodapé (%)

Posição do rodapé (sobe ... desce)

Painel atual: posição do balão, preço, unidade, complemento e rodapé.

08 / BALÕES DE PREÇO

Use balões e modelos de Natal

Formas internas para o dia a dia; PNGs extras para campanhas especiais.

Em **Balão de preço**, escolha Padrão, Nenhum, uma das 11 opções **Forma:** ou um PNG da pasta **Biblioteca\Baloos**. As formas internas acompanham a cor de destaque do tema.



Exemplos da coleção extra de Natal. Os PNGs são fornecidos sem preço e sem R\$.

- 1 Já vem no programa** Na primeira abertura, o MFCartaz copia os **15 balões extras** para **Biblioteca\Baloos**, sem sobrescrever arquivos do usuário. Não é preciso copiar o pacote manualmente.
- 2 Atualize a lista** Clique em Recarregar listas e selecione o arquivo MF_... no campo Balão de preço.
- 3 Acerte a leitura** Ajuste o tamanho do balão e do preço. Para o vermelho, use preço claro; para os natalinos claros, vermelho ou azul escuro.

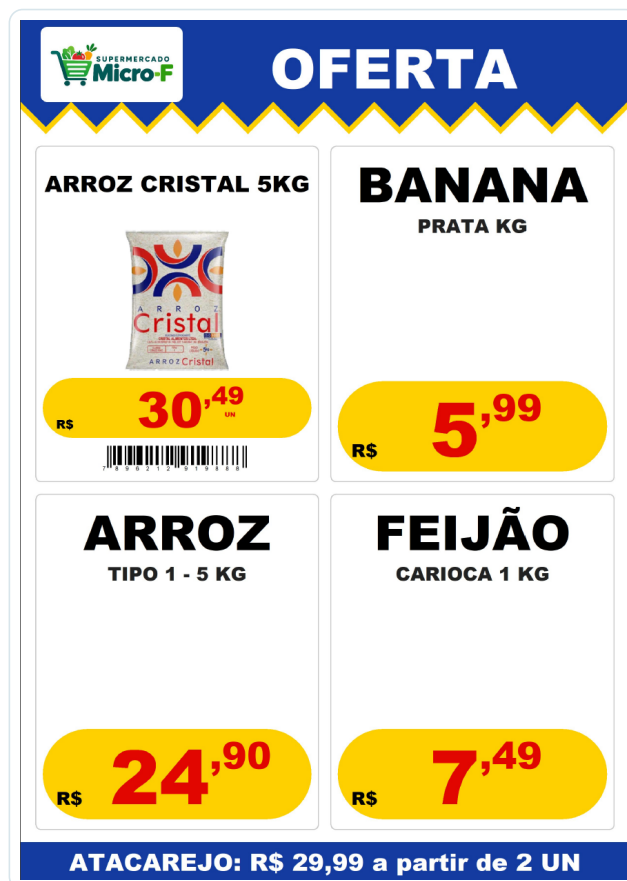
A coleção extra tem **15 PNGs, incluindo 4 natalinos**. Para acrescentar outros balões, coloque seus PNGs em Biblioteca\Baloos. Os 16 fundos MF_20 a MF_35 também vêm no programa e são copiados para Biblioteca\Temas do mesmo modo. No modo econômico, balões PNG dão lugar ao contorno padrão.

09 / VÁRIOS PRODUTOS

Crie um tabloide de ofertas

Vários produtos na mesma folha, com uma identidade visual.

- 1 Escolha a grade** Em Produtos por folha, selecione 2, 4 (2 x 2), 6 (2 x 3) ou 8 (2 x 4).
- 2 Selecione o produto** Clique na célula da prévia ou use Produto em edição.
- 3 Edite o conteúdo** Troque nome, preço, unidade e foto de cada produto. Arraste e redimensione a imagem dentro da célula.
- 4 Confira todos** Ao mudar do cartaz para o tabloide, as outras posições podem vir com exemplos. Substitua-os antes de gerar o arquivo.



Exemplo de quatro produtos em uma folha.

O que vale para a folha inteira

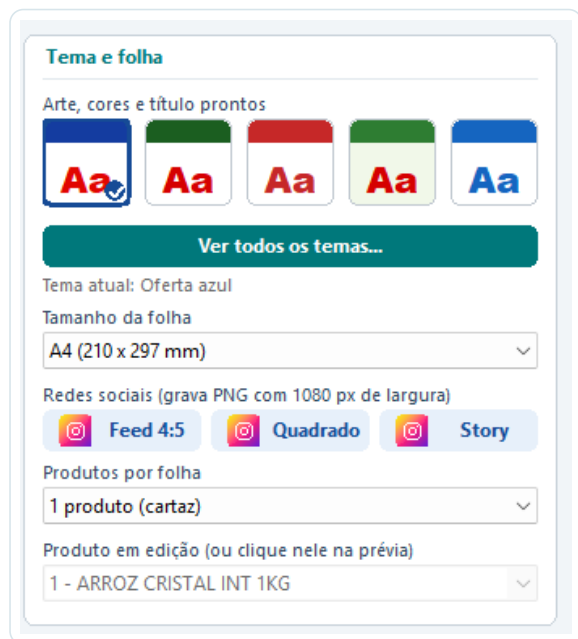
Tema, cores, fontes e logo são compartilhados. O ajuste de cor, tamanho e posição da unidade do preço também vale para todos os produtos.

Antes de imprimir: confira cada célula, o valor, a unidade, o código de barras e o enquadramento da foto. Cartazes antigos continuam abrindo no módulo.

10 / FORMATOS E IMPRESSÃO ECONÔMICA

Prepare para a loja e para as redes

Escolha a proporção certa para cada destino.



O tamanho da folha e os atalhos de redes sociais ficam no mesmo grupo.

Feed 4:5

Imagem vertical, 1080 x 1350 pixels.

Quadrado

Imagem em 1080 x 1080 pixels.

Story

Imagem vertical, 1080 x 1920 pixels.

Os botões ajustam o formato e geram PNG com a largura indicada. Os mesmos formatos aparecem em Tamanho da folha.

Economizar tinta

Ative para deixar o fundo branco e usar contornos nas faixas e no balão. Em impressora jato de tinta, faça primeiro uma folha de teste e compare o consumo e a leitura.

Offline: criar, ajustar e gerar o cartaz não depende da internet. Buscar foto por EAN, abrir o site e baixar o ícone dos botões de redes sociais precisam de conexão.

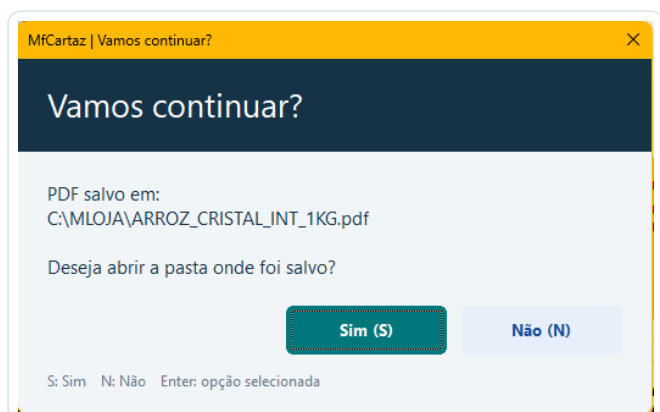
Se os ícones não aparecerem: os atalhos continuam com ícones simples. O programa tenta novamente ao abrir; Recarregar listas força nova tentativa. Veja a orientação de suporte na página 15.

11 / ARQUIVOS E SAÍDA

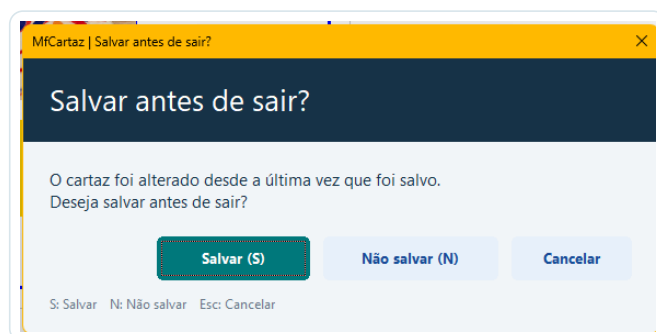
Salve, exporte e imprima

Guarde uma cópia editável antes de entregar o arquivo final.

Comando	Quando usar
Salvar... / Abrir...	Guarde ou recupere um arquivo .cartaz para editar depois.
PNG...	Gere uma imagem para compartilhar e publicar.
PDF...	Gere um PDF de uma página no tamanho escolhido, renderizado em 300 dpi.
Imprimir / Ctrl+P	Imprima o cartaz atual, inclusive com o cursor dentro de um campo. Saída em 300 dpi, ajustada à área imprimível.



Ao terminar, você pode abrir a pasta com o arquivo selecionado.



Ao sair com alterações, escolha salvar, não salvar ou cancelar.

Arquivo já existente: o programa pergunta se deseja substituí-lo. A opção padrão é Não. Escolha outro nome para manter a versão anterior.

Último cartaz e cópia de segurança

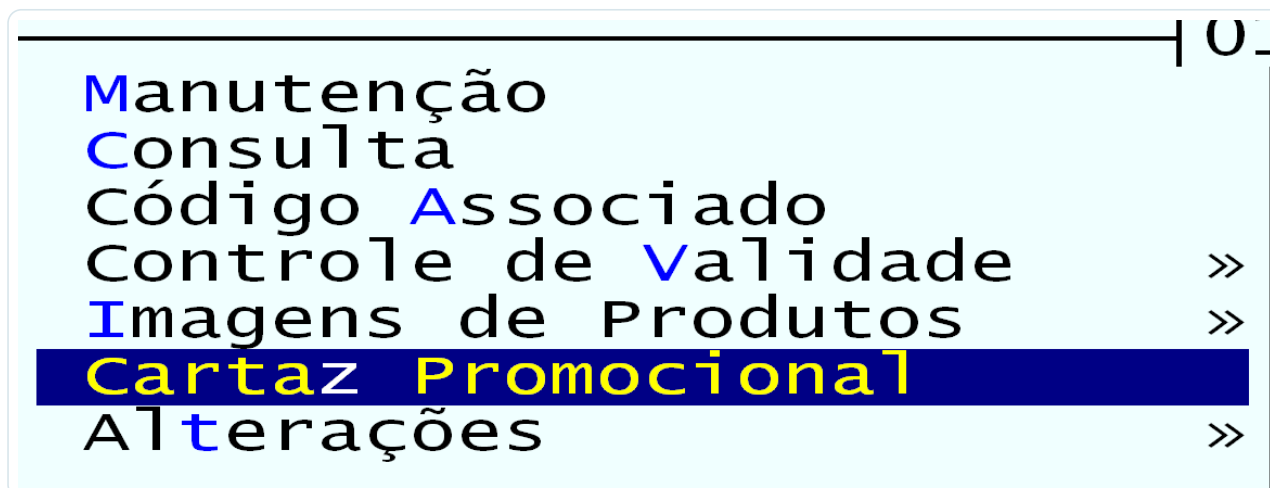
O módulo retoma o último cartaz, a posição da janela e os ajustes de cada produto chamado pelo sistema. Use Salvar... para guardar trabalhos importantes em **.cartaz**. Inclua seus arquivos e a pasta Biblioteca no backup. Veja a página 17.

12 / INTEGRAÇÃO

Abra direto do seu sistema Micro-F

MLOJA, MFARMA e MCHEFF podem enviar o produto para o MFCartaz.

- 1 **Pelo menu** Acesse Cadastros > Estoque > Produtos > Cartaz Promocional. Na lista, selecione o produto e pressione ENTER.



O item Cartaz Promocional abre a seleção de produtos. A disponibilidade depende da integração instalada.

- 2 **Pelo atalho do sistema** Na manutenção ou consulta de produtos, selecione o item e use **Ctrl+P**. Dentro do MFCartaz, Ctrl+P imprime o cartaz atual.

Dados recebidos: descrição, preço, unidade, código de barras e foto. Um código válido pode vir com a impressão do código de barras marcada. A foto pode ser ajustada. Ao chamar novamente o mesmo produto, sua posição e tamanho são recuperados (página 17).

Promoção e atacarejo: o cadastro pode preencher o De-Por e a condição da faixa inferior conforme as regras e datas do produto. Confira os valores antes de imprimir.

Se o módulo já estiver aberto

O produto é enviado para a janela em uso. Se houver alterações não salvas, o programa pergunta antes de substituir. Usuários sem perfil de administrador podem precisar de liberação do item de menu.

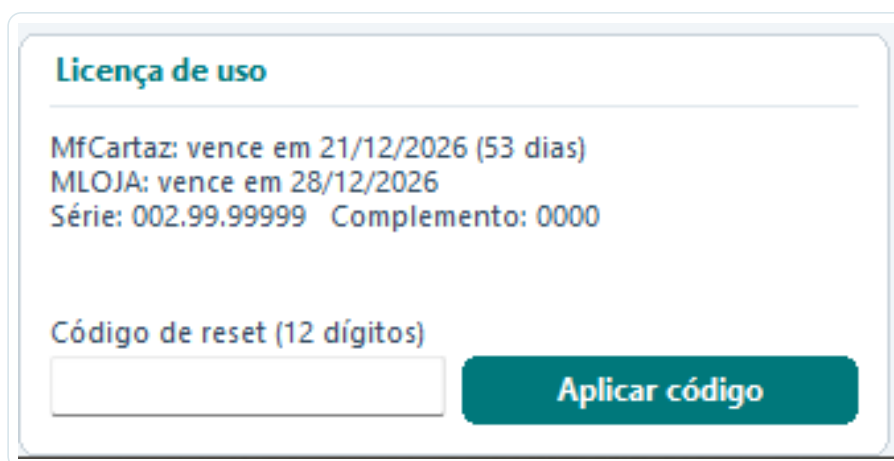
Se o sistema informar que o módulo não foi encontrado, fale com a Micro-F para conferir a instalação. A referência dos parâmetros está na página 16.

13 / LICENÇA E ATENDIMENTO

Consulte sua licença

A licença do MFCartaz acompanha a validação do sistema Micro-F.

O grupo **Licença de uso** mostra o vencimento do MFCartaz e do sistema, a série e o complemento. Os dados da imagem abaixo são exemplos e variam conforme a instalação.



Licença de uso

MFCartaz: vence em 21/12/2026 (53 dias)
MLOJA: vence em 28/12/2026
Série: 002.99.99999 Complemento: 0000

Código de reset (12 dígitos)

Aplicar código

Painel de licença no programa.

- 1 Confira o painel** Verifique a data e a mensagem apresentada antes de solicitar atendimento.
- 2 Fale com o suporte** Informe a série, o complemento e o sistema utilizado. Se possível, envie um print da mensagem.
- 3 Aplique a orientação recebida** Quando o suporte fornecer um código de reset, digite os 12 dígitos no campo Código de reset ou de ativação (12 dígitos) e clique em Aplicar código. A digitação fica oculta. Para ativar uma cópia adquirida, veja a página 18.

Cuide dos arquivos de proteção

Não apague nem renomeie arquivos de licença para tentar resolver um bloqueio. A equipe Micro-F deve orientar a renovação e conferir instalações com a proteção em outra pasta.

Micro-F do Brasil

Site: www.micro-f.com.br

WhatsApp de suporte: (11) 2355-9611

14 / CONSULTA RÁPIDA

Resolva os problemas mais comuns

Comece pelo que aparece na tela e preserve seus arquivos.

O que aconteceu	O que conferir
A foto não aparece	Confira o nome na pasta FOTOS e o código ou EAN. Experimente arrastar o arquivo para a prévia e salvar com uma palavra curta.
A imagem não é aceita	Use JPEG ou PNG de até 8 MB. Converta o formato ou reduza o arquivo.
A foto ficou serrilhada	Use uma imagem maior ou diminua seu tamanho no cartaz. O alerta de baixa resolução considera o tamanho de impressão.
O título invade a arte	Ajuste Altura da arte do topo ou revise o título e a fonte.
A pasta FOTOS não abre	Use Escolher pasta FOTOS... e selecione a pasta correta, inclusive em outra unidade.
A busca demora alguns segundos	A consulta de foto por EAN pode acessar a internet. Aguarde a resposta e confira a conexão.
O ícone social não aparece	Reabra com internet ou use Recarregar listas. O suporte pode conferir Biblioteca\ícones\redes.png e redes_download.log.
O sistema não encontra o módulo	Confirme a instalação do MfCartaz.exe com a equipe Micro-F.
A licença está vencida ou bloqueada	Confira o painel e procure o suporte. Não altere arquivos de proteção.
A marca MICRO-F DEMONSTRAÇÃO aparece	A cópia não foi ativada. Veja Demonstração e ativação, na página 18.
A foto volta fora de posição ao chamar o produto	Na versão 0.9.8, posição e tamanho são guardados por produto. Confira o rascunho e veja a página 17.
O F1 diz que não foi possível baixar a ajuda	A primeira abertura precisa de internet. Verifique a conexão e tente de novo. Se o computador nunca tem internet, fale com o suporte Micro-F.

Ao pedir ajuda

Envie o print completo da mensagem, diga se abriu pelo sistema ou pelo atalho, informe o produto e o formato da folha. Para uma falha específica, guarde uma cópia do .cartaz e da foto usada.

15 / REFERÊNCIA TÉCNICA

Referência para integração

Apêndice para suporte e responsáveis pela instalação.

A chamada por linha de comando mantém o layout do último cartaz para os campos não informados. Use o executável da instalação configurada pela Micro-F.

Parâmetro	Conteúdo
desc / compl	Descrição e complemento do produto.
preco / de	Preço atual e preço anterior riscado.
unidade	Unidade do preço, como KG ou UN.
atacado / qtatac	Preço de atacado e quantidade mínima.
validade	Texto da faixa inferior; atacado tem prioridade quando informado.
rodape / ean	Rodapé e código de barras do produto.
foto	Nome com extensão, subpasta ou caminho da imagem.
fotos	Pasta FOTOS do sistema; se o nome não existir, pode tentar o EAN.
cartaz	Caminho de um arquivo .cartaz salvo.

Exemplos de chamada

MfCartaz.exe desc=TOMATE compl=KG preco=6,60 de=8,90 unidade=KG

MfCartaz.exe desc=TOMATE preco=6,60 foto=tomate.jpg fotos=C:\MLOJA\FOTOS

MfCartaz.exe cartaz=C:\cartazes\tomate.cartaz

Pastas que precisam de cuidado

Biblioteca\Produtos: fotos; Biblioteca\Baloes: balões PNG; Biblioteca\Temas: fundos; Biblioteca\Logos: marcas; Biblioteca\Icones: ícones; Biblioteca\Rascunhos: ajustes por produto. Os arquivos que acompanham o programa são recriados se faltarem, e os que você alterar nunca são sobrescritos. Preserve também seus .cartaz e a configuração MfCartaz.ini.

Edição editorial revisada em outubro de 2026, a partir do manual de referência da versão 0.9.8, dos prints fornecidos e do código consultado. A apresentação dos comandos pode variar com atualizações.

16 / USO DIÁRIO

Ganhe tempo no dia a dia

Atalhos e ajustes que acompanham cada produto.

Complemento no lugar certo: no grupo **Balão e tamanhos**, use Posição do complemento (sobe ... desce). Arraste para a esquerda para subir e para a direita para descer. No tabloide, o ajuste vale para todos os produtos; cartazes antigos abrem como antes. No exemplo abaixo, **SAB ALBANY** é a descrição e **ALGODÃO 85GR** é o complemento. Ajuste o tamanho de cada texto em seu controle próprio.

**Ctrl+P imprime o cartaz atual**

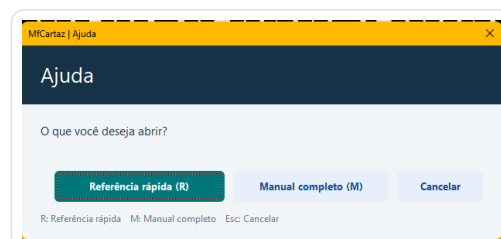
No MFCartaz, pressione **Ctrl+P** em qualquer ponto, inclusive dentro de um campo. É o mesmo que clicar em Imprimir. No sistema MLOJA, MFARMA ou MCHEFF, o atalho continua abrindo o cartaz do produto selecionado.

F1: ajuda

Pressione **F1** para abrir a ajuda. O MFCartaz pergunta o que você deseja abrir:

Referência rápida (R): um cartão de uma página com os comandos mais usados. Imprima e deixe perto do computador.

Manual completo (M): este manual, em PDF.



Caixa Ajuda: escolha o documento.

Escolha com o mouse, com as setas ou com o Tab. O botão em verde é o que o ENTER abre. Também vale **R** para a referência rápida e **M** para o manual completo. Use **Cancelar** para fechar a caixa.

Na primeira vez, o MFCartaz baixa o arquivo do site da Micro-F, e por isso precisa de internet. Depois ele fica guardado no computador e abre mesmo sem internet. A cópia é renovada sozinha de tempos em tempos, quando há conexão. Se aparecer a mensagem "Não foi possível baixar a ajuda", verifique a internet e tente novamente.

Seu trabalho é lembrado por produto

Quando aberto pelo MLOJA, MFARMA ou MCHEFF, o MFCartaz guarda foto (posição e tamanho), textos, tema e layout de cada produto.

Na próxima chamada do mesmo produto

O cartaz volta como você deixou, com **preço, De e validade sempre atualizados pelo sistema**. A posição e o tamanho da foto também são recuperados; não é preciso refazer esse ajuste.

- **Novo:** descarta o rascunho do produto atual e recomeça do padrão. Cada produto tem seus próprios ajustes.
- Os rascunhos ficam em **Biblioteca\Rascunhos**. Aqueles sem uso há mais de 90 dias são apagados automaticamente.
- Para guardar um trabalho de forma permanente, continue usando **Salvar...** e preserve o arquivo **.cartaz**.

17 / ATIVAÇÃO PARA O CLIENTE

Demonstração e ativação

Conheça os recursos e saiba como liberar sua cópia adquirida.

Qualquer cliente Micro-F pode conhecer o MFCartaz. Enquanto a cópia não estiver ativada, a prévia, o PNG, o PDF e a impressão exibem a marca diagonal **MICRO-F DEMONSTRAÇÃO**. A janela também mostra DEMONSTRAÇÃO no título. As miniaturas da galeria ficam sem marca.

A marca apareceu em uma cópia já adquirida?

Fale com o suporte Micro-F para conferir a ativação. Não altere arquivos de proteção para tentar remover a marca.

Como ativar após adquirir o MFCartaz

- 1 Confira a série** Abra Licença de uso e anote o número de série de **10 dígitos**.
- 2 Fale com a Micro-F** Envie a série e a confirmação da aquisição ao WhatsApp de suporte: **(11) 2355-9611**.
- 3 Receba o código** A Micro-F fornecerá um **código de ativação de 12 dígitos**, exclusivo da série do seu sistema.
- 4 Aplique no programa** Em **Código de reset ou de ativação (12 dígitos)**, digite ou cole o código e clique em **Aplicar código**.
- 5 Confira a liberação** A marca DEMONSTRAÇÃO desaparece. A ativação fica gravada e vale para **todos os terminais que usam o mesmo sistema Micro-F**.

Guarde a ativação

O código não funciona em outro cliente e não precisa ser reaplicado ao abrir ou fechar o programa. Ao reinstalar na mesma máquina, preserve **MFCARTAZ.LIC** para manter a ativação. Se perder o arquivo, solicite o mesmo código novamente à Micro-F.

A ativação do MFCartaz e a validade da licença do sistema são verificações diferentes. Para mensagens de licença vencida ou bloqueada, consulte a página 14 e procure o suporte.